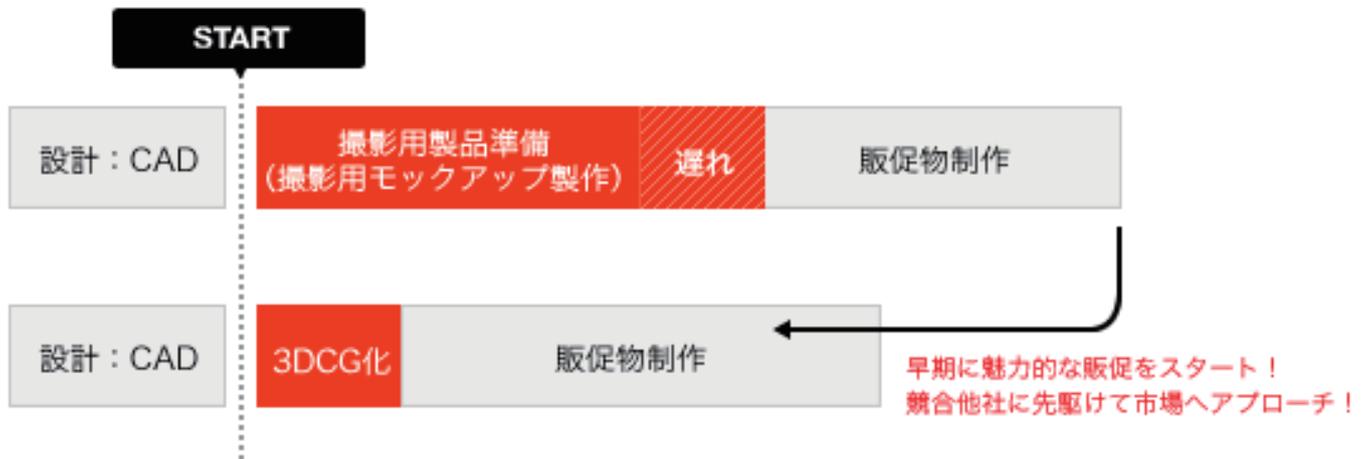


コンシューマー製品 × デザイン ビジュアルライゼーション

商品発表会にすべての販促物をそろえる

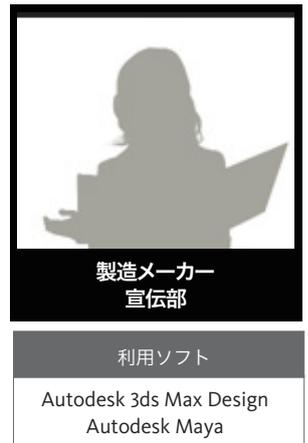


商品発表会のタイミングで全ての販促物をそろえておきたい! そんな長年の夢を叶えました!

5年ほど前から、製品撮影のために撮影スタジオの予約をしても【撮影用製品が届かない】ために撮影日をずらし、その都度【全てのスケジュールがずれ込んでコストがかさむ】そんなことを繰り返していました。しかも年を追うごとにこのようなケースが増えてきたことに危機感を感じていた時、あるセミナーに参加して、CADデータを利用して早期に販促物制作をはじめている会社があることを知り、早速社内にて提案、すぐに検討が始まりました。

社内の複数の部署との調整、3DCG制作が得意な外部制作プロダクションを見つけること、などいくつかの問題を解決して、まずは試験的に1つの製品から導入してみたところ思わぬ効果が現れました。当初は撮影の遅れを取り戻すことが目的でしたが、CADデータから制作することで予想以上に早期に開始することが出来ることがわかり、商品発表会のタイミングでスペシャルサイトやカタログで利用する写真が用意できました。

今後は本格的に導入することで競合他社に先駆けた販促を実施することを目標にしています。それと営業部にも朗報でした、「商品を早くお客様に紹介できる」と喜ばれています。



その秘密は

CADデータが出来上がるのは撮影のタイミングに比べ、数週間から数ヶ月前の事が多いようです(メーカーや製品などによって異なります)。そのためCADデータを利用することで従来に比べ早期に販促物制作を開始できます。

ここでできあがった3DCGデータは広告写真、ムービー、などに利用され、カタログ/Web/イベントなど複数メディアでマルチに展開できます。この際の管理と流れをスムーズにすることで総合的なコストの削減も可能です。

Autodesk®

オートデスク株式会社 www.autodesk.co.jp

〒104-6024 東京都中央区晴海1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーX 24F

〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原3-5-36 新大阪トラストタワー 3F

TEL: 0570-064-787 (オートデスク インフォメーション センター)